

# Social network, formazione del consenso e istituzioni politiche: quanto hanno influito i social sulle elezioni europee?



Lunedì 24 giugno 2019  
ore 15:00

Sapienza – Università di Roma  
Dipartimento di Scienze politiche  
Sala delle Lauree  
P.le A. Moro, 5 – Roma

Secondo appuntamento del ciclo di convegni su “social network, formazione del consenso e istituzioni politiche”. Il recente appuntamento elettorale europeo fornisce l'occasione di poter valutare l'impatto dei social network sulle dinamiche elettorali tanto in scala nazionale quanto in chiave comparata ed europea.

È possibile confermare la propria presenza e comunicare l'intenzione di intervenire al dibattito inviando una mail a [seminari@federalismi.it](mailto:seminari@federalismi.it)

## Su iniziativa di



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## Introduce e coordina Beniamino Caravita

*Professore ordinario di Istituzioni di diritto pubblico – Sapienza, Università di Roma*

## Relazioni

Licia Califano

*Autodeterminazione vs eterodeterminazione dell'elettore: voto, privacy e social network*

Giovanna De Minico

*Pubblicità elettorale on line: regole o anarchia*

Filippo Donati

*Internet e campagne elettorali*

Oreste Pollicino

*Disinformazione e polarizzazione nella "stagione elettorale": alcune coordinate di riferimento*

Andrea Simoncini

*Pluralismo informativo e "narcisismo" tecnologico: i costi democratici della disintermediazione*

## Interventi programmati

## Conclusioni

Mario Morcellini

*Commissario AGCOM*