



CULTURAL STUDIES IN BUSINESS

K2 STRATEGIC PARTNERSHIP
IN THE FIELD OF HIGHER
EDUCATION

1° Multiplier Event

4 Aprile 2019

Auletta Multimediale
Palazzo del Rettorato

Programma

- 09.30 – 10.00 Saluti del Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione
Tito Marci
- 10.00 – 10.30 Presentazione del Progetto CSB Cultural Studies in Business
Maria Cristina Marchetti
Umberto Triulzi
Roberta Iannone

- 10.30 – 11.00 Presentazione Risultati della Ricerca
Romina Gurashi
Emanuela Ferreri
- 11.00 – 11.30 Gabriele Palomba – Rethinking Economics Sapienza
- 11.30 Intervallo
- 12.00 – 13.30 Il ruolo dell'economia nelle società contemporanee
Presiede: Umberto Triulzi
Intervengono:
Carlo Mongardini
Professore Emerito
Sapienza Università di Roma
Guglielmo Chiodi
Sapienza Università di Roma
Augusto Cerquia
Sapienza Università di Roma
Thierry Vissol
Economista e storico
Direttore del centro LIBREXPRESSION
- 13.30 Pausa
- 15.00 – 16.00 Workshop:
La parola agli stakeholders
Presiede: Maria Cristina Marchetti
Marieli Ruini
Vice Presidente Consorzio Nazionale "Meuccio Ruini" AGCI
Claudio Cappellini
Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa – CNA
- 16.30 Conclusione dei lavori CSB Project Erasmus Team
- È prevista la partecipazione di docenti, manager didattici ed esperti della Sapienza Università di Roma e di altri Atenei romani.

INFO

csbproject.italy@gmail.com



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

